

BORN TO BE GLOBAL: MODA PRENATAL DE BRUNELLI

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN:

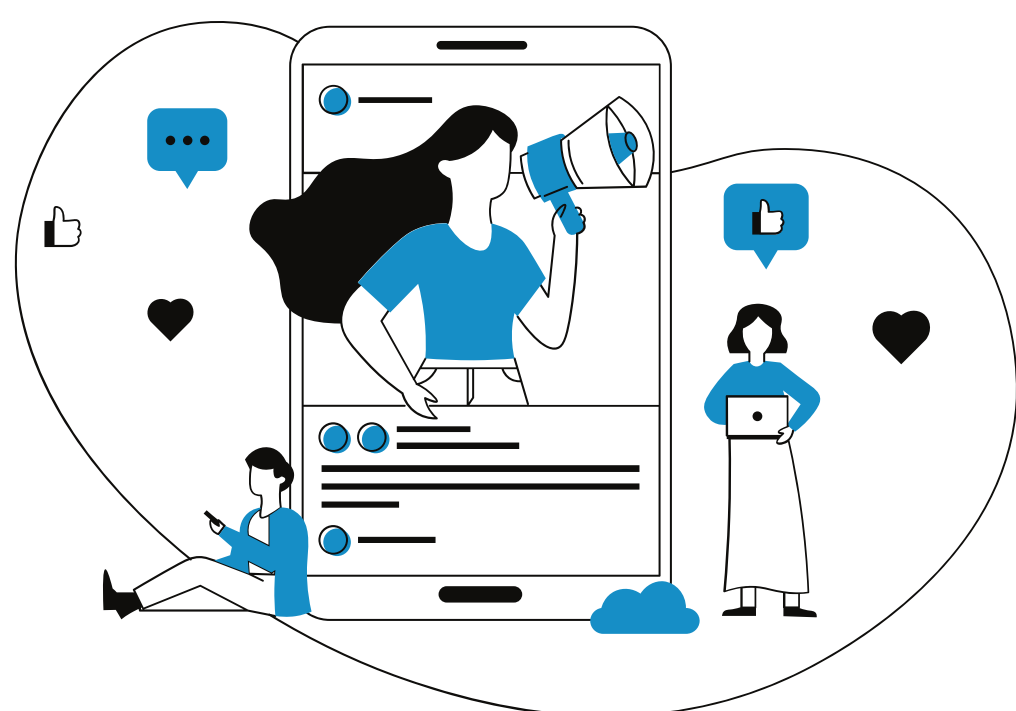
Pietro Brunelli

País:

Italia

RESUMEN

Pietro Brunelli comprendió la necesidad de llenar un vacío en la moda premamá: la falta de ropa premamá de lujo. Decidido a llenar este vacío, presentó su primera colección de lujo para embarazadas durante la Semana de la Moda de Milán y creó su marca Pietro Brunelli Maternity Appeal en 2004.



PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN

La empresa representa el ejemplo perfecto de una compañía nacida para proyectarse al mercado global, a pesar de conservar las características del "made in Italy".

Cuando el treintañero Pietro Brunelli decidió crear una pequeña empresa de moda hace diecisiete años, quería desarrollar una colección de lujo prêt-à-porter para las futuras mamás. Sus mercados objetivo han sido desde el principio los mercados de consumo emergentes que celebran su bienestar con opciones de consumo de alta calidad.

La fórmula Brunelli es clara: un mercado exclusivamente extranjero; minoristas repartidos por todo el mundo; un esbelto equipo de gestión y creatividad en Milán y varios laboratorios de producción en Italia. La decisión de no externalizar la producción ha sido estratégica y ha funcionado bien hasta ahora. Según Pietro Brunelli, de hecho, trasladar la producción al extranjero habría sido un error. Mantener la producción en Italia es una garantía de calidad sartorial que sigue atrayendo a los consumidores del mercado chino, indio, ruso e indonesio.

La empresa cuenta con una plantilla de unas 12 personas en la tienda de Milán y un centenar en todo el territorio nacional; subcontrata la logística y la producción a laboratorios con sede en Italia, ya que es lo que esperan los clientes: la garantía de la calidad made in Italy tanto en los materiales como en la producción.

La expansión hacia nuevos mercados extranjeros se prepara con meses de estudios de mercado realizados en colaboración con las cámaras de comercio. Así, abrieron una tienda monomarca en Dubai y entraron en tres grandes almacenes de Qatar, gracias a una misión con la Cámara de Comercio Italo-Árabe preparada durante seis meses, que permitió evaluar si el mercado estaba preparado para su oferta y su potencial

ASPECTOS CLAVE

1. Analizar las necesidades y las carencias mediante un estudio de mercado
2. Identificar un grupo objetivo
3. Colaborar con las partes interesadas locales para comprender las necesidades del mercado

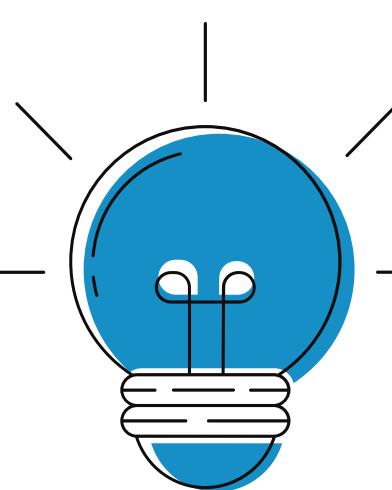
DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Pietro Brunelli Milano es una empresa de moda con sede en en Milán que produce ropa de lujo para mujeres.

La empresa tiene más de 400 tiendas en 35 países, incluyendo tiendas de barrio en famosos grandes almacenes como Harrod's o las Galerías Lafayette

Página web:

<https://www.pietrobrunelli.it/>



PIETRO  BRUNELLI

Fuente:

https://www.milomb.camcom.it/c/document_library/get_file?uuid=f6715a1a-1df9-4049-9d55-06b03cb1ca4a&groupId=10157

